

# WEB TV

## A programação da MultiRio mais perto de você



Sentada no sofá, diante da única TV localizada na sala de estar, toda a família, e por vezes os vizinhos, assiste a seu programa favorito. Por meio de um robusto aparelho de TV chega uma imagem ruidosa em preto e branco. Na ponta da antena interna, vê-se um pedaço de palha de aço para garantir, quem sabe, a chegada de um sinal melhor. Estamos na década de 1950.

Muita coisa aconteceu de lá para cá. As caixas dos aparelhos de TV diminuíram, e as telas aumentaram. A imagem ganhou cor. O som passou a ser oferecido em estéreo. Outros aparatos foram acoplados, como os videocassetes e os consoles de jogos. A tela ganhou variações: plana, plasma, LCD, LED, 3D. A TV migrou do analógico para o digital. Multiplicaram-se os canais. Associada ao computador, ampliou seu alcance e permitiu a participação do espectador.

Hoje, está presente no cotidiano de todos nós, em casa, no trabalho e na rua. Escapou da sala de estar e invadiu os elevadores, os consultórios, as escolas, os carros, os aviões. Ela está onde o espectador está. Melhor ainda, o espectador pode levá-la na palma de sua mão. Dessa forma, a comunicação móvel desterritorializa a mensagem via TV, podendo ser acessada de qualquer lugar e a qualquer tempo.

A relação homem-televisão vem acompanhando essa evolução. No início, a ação do espectador estava restrita aos necessários

ajustes de contraste, brilho e luminosidade e à troca de poucos canais. Em seguida, surgem o controle remoto e a percepção de maior autonomia sobre aquilo a que se assiste. Logo chegam os consoles.

Nesse momento, pode-se gravar e controlar a exibição do programa, por meio dos videocassetes, além de utilizar a tela para jogos de entretenimento. Tempos depois, os programas televisivos passam a convidar o espectador a interferir no conteúdo da programação, opinando por meio de telefone, fax ou e-mail.

Agora, com o advento da digitalização e da convergência das mídias, já se pode, em tempo real, participar da produção do conteúdo, escolher o ângulo do que se está vendo, comprar o que está em cena, complementar as informações sobre o que está sendo apresentado ou interferir no destino dos personagens e no final da trama. Uma mudança significativa no modelo de comunicação influenciada pelos recentes conceitos de mobilidade e interatividade.

Na mesma proporção em que se ampliam a abrangência e a penetração do sinal televisivo, aumenta-se a responsabilidade dos produtores da informação.

Por isso, é sempre bom lembrar que toda essa tecnologia só tem sentido se estiver a serviço do desenvolvimento de uma cidadania responsável.

**A Web TV está onde o espectador está. Melhor ainda, o espectador pode levá-la na palma de sua mão.**

Nesse contexto, professores, alunos e toda a sociedade contam com a programação diferenciada da MultiRio. Além dos horários de transmissão televisiva por canal aberto e canal a cabo, a MultiRio está permanentemente se renovando e ocupando novos espaços de diálogo com seu público. Um exemplo disso é a Web TV.

Por meio de computador, *tablet* ou celular com acesso à internet, o cidadão assiste a uma programação que é exibida várias vezes ao dia, em tempo real, atendendo às diferentes necessidades de horário. Uma programação cuidadosamente criada, produzida e organizada para os segmentos escolar e informativo-cultural.

Tudo isso comprova o olhar atento da MultiRio para as mudanças que estão ocorrendo no cotidiano escolar e em toda a sociedade, além de reafirmar seu compromisso com a qualidade da informação e sua vocação para ações inovadoras em comunicação e educação.

# MultiRio Web TV a um clique de você!

No final de 2011, a MultiRio lançou sua Web TV, 24 horas no ar, oferecendo novas opções de horário e de acesso à programação televisiva, seja por computador, *tablet* ou *smartphone*, em qualquer parte do mundo.

A grade de programas curriculares e informativo-culturais, além de campanhas educativas e peças institucionais, compreende quatro horas diárias, reprisadas em sequência ao longo do dia. Atrações como *Rio de Janeiro a Dezembro*, *Aventuras Cariocas*, *Turma da Biblioteca*, *Mestre do Tempo*, *Adoro Problemas*, *Detetives da Ciência*, *Escolher Dá Trabalho*, *Tons e Sons*, *Tempo e Movimento* e *Cidade de Leitores* garantem uma programação destinada a professores, alunos e o público em geral.

No Portal da Empresa ([www.multirio.rj.gov.br/webtv](http://www.multirio.rj.gov.br/webtv)), estão os horários, as sinopses e a duração das séries, o que per-

mite o acesso do professor para planejar o trabalho em sala de aula com essas produções e, também, o de alunos e público em geral. Na mesma página, são encontrados links para cada uma das séries, detalhando formatos e conteúdos. Ao responder à Enquete e enviar comentários e sugestões, o usuário, por meio desses canais de interatividade, auxilia no aprimoramento do trabalho da MultiRio. A Videoteca disponibiliza o *download* de algumas campanhas e, em breve, também de programas da Empresa e de produções enviadas por escolas, professores e alunos da Rede Municipal.

Com veiculação em TV aberta, a cabo e, agora, na internet, a MultiRio atinge um público cada vez maior, levando informação, cultura e entretenimento de qualidade, consolidando-se realmente como a mídia educativa da cidade do Rio.



## Quem Disse que Estou Só Brincando?



Muito mais do que brincadeiras e atividades esportivas, as aulas de Educação Física podem ser espaços de trabalho que envolvam temáticas do cotidiano, como saúde, práticas lúdicas e corporais, lazer e cultura, sempre com um olhar no desenvolvimento humano integrado.

É a proposta da série *Quem Disse que Estou Só Brincando?*, em cinco episódios de 13 minutos: *Educação Física e Educação para a Saúde*; *Educação Física e Cultura – Educação Física É Cultura*; *Esporte e Trabalho*; *Educação Física e Lazer*; e *Educação Física, Valores e Atitudes*.

Dirigida aos alunos do 6º ao 9º ano do Ensino Fundamental, a produção apresenta, além de entrevistas e depoimentos de profissionais das áreas, sugestões de atividades presentes no dia a dia de crianças e jovens, apontando novos caminhos para o ensino da Educação Física dentro e fora do ambiente escolar.

## Educação para o consumo também se aprende na escola

Professor, professora: 15 de março é o Dia Mundial dos Direitos do Consumidor. Neste ano, a data teve uma conotação especial para a cidade do Rio, que acaba de ganhar o Procon Carioca, o órgão de defesa do consumidor do nosso município.

Consumidores somos todos, mas quantos de nós sabemos os nossos direitos? Por exemplo, quem já reclamou por passar mais de 15 minutos na fila do banco? Quem sabe que pode devolver um artigo comprado pela internet em até sete dias simplesmente porque se arrependeu da compra? Ou, ainda, que crianças, adolescentes e idosos têm prioridade no atendimento em hospitais?

As dúvidas são muitas mesmo. E começam no momento em que fazemos alguma compra, contratamos um plano de saúde ou, simplesmente, cortamos o cabelo no salão. Em todos esses momentos, estamos consumindo, seja um produto ou um serviço, e devemos estar atentos para evitar problemas depois.

A seguir, cinco dicas sobre consumo consciente que podem ser trabalhadas em atividades dentro e fora da sala de aula com os alunos e ampliadas para suas famílias:

- Refletir sobre o querer, poder e precisar, evitando comprar por impulso;
- Ter atenção principalmente em relação às promoções, quando são oferecidos produtos com o prazo de validade perto de terminar;



- Verificar se as formas de pagamento, os juros, os acréscimos, o valor das prestações, a soma total a pagar com e sem financiamento e o prazo estão de acordo com as suas condições financeiras;
- Observar bem se os produtos não estão vencidos, amassados, deteriorados, falsificados ou avariados;
- Conferir se há preços diferenciados na exposição dos produtos. Nesse caso, você só deve pagar o menor preço.

## Muitas novidades na tela

Carolina Bessa e Pedro Gabriel

Arte, música, profissão, família, escola e cidade são os grandes eixos das séries televisivas que prometem movimentar a grade da MultiRio neste ano. Além das estreias, continuações e reedições oferecem novas opções para professores, alunos e sociedade em geral em uma programação diferenciada e de qualidade.

### Arte, Artistas e Arteiros

Uma série que vai falar de arte para alunos do 6º ao 9º ano em 10 programas de 26 minutos, com reportagens, animações, entrevistas, trechos de filmes, peças e balés e a presença de dois jovens apresentadores. Os programas são divididos em quadros, sempre com destaque para uma importante obra de arte, seja pintura, performance, arquitetura, escultura, instalação ou outra, que será comentada com foco em suas características, na técnica utilizada, em sua história e na do autor, de forma a gerar discussões e reflexões. O programa segue com visita a um museu e traz, ainda, o quadro *Tudo ao mesmo tempo*, em que relaciona a obra em questão a conexões históricas de sua época.

"Arte, Artistas e Arteiros fala de como pensamos a arte, sobre como ela pode surgir. Vamos tratar, por exemplo, de tema relacionado à ecologia através da arte ou de como o artista deixa sua marca no mundo por meio dela; seja pelo grafismo, pela pintura rupestre, pela tatuagem ou por outra forma de expressão", explica Leila Hipólito, diretora da série.

Com essa nova produção, a MultiRio pretende contribuir para o trabalho do professor em sala de aula, por meio das articulações e dos desdobramentos que o tema possibilita e de seus conteúdos que perpassam saberes essenciais de forma prática, crítica e interdisciplinar.

### Pequenos Notáveis

A infância de grandes compositores brasileiros, ao som de suas principais obras. *Pequenos Notáveis* vai contar onde eles nasceram, onde estudaram, como descobriram seu talento, que influências rece-



beram, como o ambiente em que viveram e suas trajetórias influenciaram a carreira musical, e muito mais.

A série contribui na iniciação à formação musical e traz informações importantes sobre a produção musical brasileira, ao retratar a infância desses compositores, de diferentes origens e histórias de vida. O que pode motivar os alunos da Rede a se descobrirem, também, "pequenos notáveis".

### Educação em Família

Em 30 episódios de 10 minutos, a série, lançada em fevereiro, discute a importância do apoio e da participação da família no desempenho escolar. Sávio Moll é o apresentador e, a cada programa, recebe pais que contam suas experiências e levantam questões que são respondidas por especialistas, como a educadora Andrea Ramal. Entre os temas, estão: adaptação ao ambiente escolar, incentivo à leitura, frequência às aulas, dever de casa e outros. O objetivo é esclarecer as dúvidas dos pais sobre o processo de aprendizado dos filhos, estimulando, assim, a parceria família/escola.

### Tela Aberta

Cinema comentado com exibição de filmes e histórias de bastidores, *Tela Aberta* é informação e entretenimento. No programa semanal, a jornalista Vera Barroso apresenta filmes de curta e de média metragens, que podem ser documentários, animações ou ficções. Depois, é a vez de os diretores, atores, animadores e outros profissionais da área comentarem as cenas e contarem um pouco do trabalho de cada um, ampliando, assim, o repertório de referências culturais dos alunos e permitindo ao professor várias possibilidades de trabalho com a utilização dos conteúdos dos programas.

### Vozes da Cidade

Um desdobramento da série *Cidade Inteligente*, reúne, em 14 episódios de 26 minutos, entrevistas, reportagens e crônicas. Entre os temas, urbanismo, mobilidade, tecnologia, habitação, saúde, meio ambiente, cultura e cidadania, sob a óptica de especialistas e da população. *Vozes da Cidade* reflete sobre a vida nas grandes metrópoles no sentido de torná-las mais sustentáveis e acolhedoras aos seus habitantes.

### Escolher Dá Trabalho

O sucesso de *Escolher Dá Trabalho*, série lançada em 2011, levou a MultiRio a produzir novos programas para abordar outras áreas de atuação profissional para os jovens da cidade. Em destaque: Ecologia e Sustentabilidade, Turismo, Esporte, Empreendedorismo, Artes Visuais, Educação, Petróleo e Gás, Artes, Estética, Ciência da Computação, Artes/Carnaval, Ciências Agrárias, Carreira Militar, Comércio e Indústria Naval.

## Estreias na Web Rádio

Uma radionovela para a faixa entre 10 e 14 anos, com direção, roteiro e narração do pianista e compositor Tim Rescala, promete agitar a MultiRio Web Rádio a partir deste mês de abril. *Música e Cia* conta a história de um avô, vivido pelo ator Osmar Prado, que é dono de uma loja de discos, e de sua neta, representada por Amanda Ramalho, que, aos 12 anos, decide criar um site para aumentar as vendas. Por meio do diálogo entre os dois personagens, o público vai aprender um pouco mais sobre ritmos, músicas e artistas consagrados.

Segundo o coordenador da MultiRio Web Rádio, Daniel Sant'Anna, serão inicialmente 20 programas, mas os temas não se esgo-

tam aí. "Como a intenção é servir de informação musical para as crianças, há muita coisa a falar", diz.

Outro destaque é a faixa musical *Hora divertida*, com o programa *Contos e Cantos*, que traz histórias clássicas, como *Aladim e a Lâmpada Maravilhosa* e *Chapeuzinho Vermelho*, e operetas infantis completas, como *Os Saltimbancos* e *Pianíssimo*.

As novidades não acabaram. Algumas séries televisivas da MultiRio foram adaptadas para rádio, criando uma nova opção para alunos e professores aproveitarem seus conteúdos. São elas: *Detetives da Ciência*, *Cantigas de Roda* e *Gerúndio e Cacófato*. E vem mais por aí.



Osmar Prado, Amanda Ramalho e Tim Rescala

## MultiRio nas escolas

Pedro Gabriel

Durante todo o ano de 2011, a Escola Municipal Coronel Corsino do Amarante, em Realengo, utilizou séries televisivas, campanhas e materiais impressos da MultiRio como suporte a atividades dentro e fora de sala de aula. Um quadro com as atividades realizadas e sua avaliação foi encaminhado pela diretora Ana Cristina Fraga à MultiRio, o que motivou o relato da experiência neste jornal, para que ela seja compartilhada por outras unidades da Rede Municipal de Ensino do Rio que, igualmente, recebem os produtos da Empresa.

Martha Nogueira, professora da sala de leitura, está há 12 anos na Corsino do Amarante e é responsável pela organização da biblioteca, localizada em uma construção anexa ao prédio principal, onde também funciona o auditório. É nesse espaço, que conta com projetor, aparelho de televisão e de DVD, que estão armazenados os materiais da MultiRio.

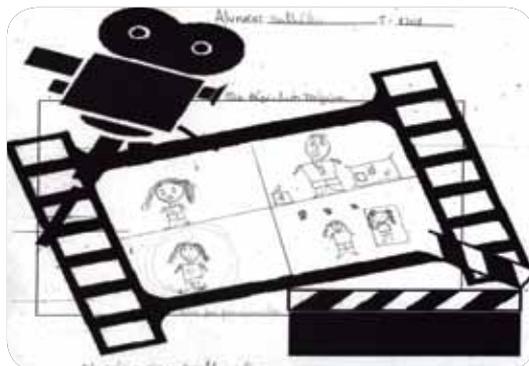
A diretora da escola, Ana Cristina Fraga, recebe as produções da MultiRio e as encaminha a Martha, que, depois de assistir aos DVDs e ler os impressos, divulga seus conteúdos entre a equipe de docentes. Foi assim que Cristina da Silva Costa, professora de Educação Física, conheceu o fascículo *Quem Disse que Estou Só Brincando?*. Cristina sempre comentava a falta que sentia de publicações relacionadas a sua especialidade e viu no fascículo um reforço para temas que já trabalhava, mas, agora, com uma abordagem diferenciada. A partir daí, buscou conhecer outros produtos da MultiRio e, assim, chegou ao documentário *Memória da Dança no Rio de Janeiro*, que pretende apresentar aos seus alunos neste ano.

### Bullying muda comportamento

Selma Coutinho, professora do primeiro ano, trabalhou durante 2011 com uma classe especialmente problemática em questões de mau comportamento, constantes episódios de agressões, além de problemas de baixa autoestima e deficiência de aprendizagem. Nesse contexto, a campanha *Bullying*, que faz parte do MultiKit *Cidade Inteligente*, deu início a um trabalho de cons-



cientização da turma, de uma forma lúdica e que gerou conversas produtivas em sala de aula. No final do primeiro semestre, as mudanças já apareciam: "Os apelidos pejorativos pararam", diz a professora, orgulhosa do resultado obtido. Ela conta ainda que, conforme o comportamento das crianças melhorava, diminuía a dificuldade de aprendizagem. Com o jornal *O Tagarela*, realizou leituras com a turma, e, a cada palavra identificada, propunha atividades ou discussões relacionadas ao tema.



Desenho da aluna Nathália, da turma 1.301, sobre a série *Pezinhos Mágicos de Franny*

*Pezinhos Mágicos de Franny* é uma série de animação licenciada pela MultiRio com a qual as crianças se identificam muito. Conta as aventuras da menina Franny, que, ao calçar seus sapatinhos mágicos, viaja para lugares distantes, sempre conhecendo novos amigos. Em sala, os alunos receberam uma folha que simulava a claquete de cinema e tinham quatro quadros para desenhar uma cena. Na linha de baixo, explicavam a situação vivida pela personagem. O trabalho deu margem a desenhos criativos e bem-humorados.

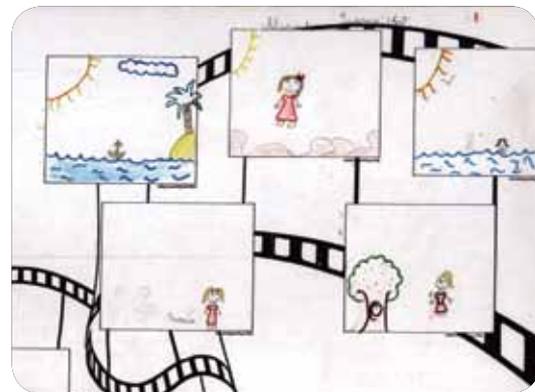
Já em agosto, na Semana de Folclore, as séries *Cantigas de Roda* e *Juro que Vi*, do MultiKit *Escola*, inspiraram diferentes atividades. Segundo os professores, *Juro que Vi* é muito apreciada pelas crianças da Educação Infantil, por apresentar episódios curtos e lúdicos. Depois de assistir às histórias, os alunos fizeram dramatizações e trabalhos manuais, recriando os personagens.

Para as crianças maiores, a proposta foi interferir nas narrativas, sugerindo novos finais, por exemplo, para *O Curupira*, em que o caçador, em vez de morrer, torna-se um cachorro do mato. Outra vertente de trabalho foi comparar a versão livro com a versão vídeo das histórias, destacando semelhanças e diferenças.

### Da escola para a casa dos alunos

Os professores da Coronel Corsino do Amarante contam, ainda, a repercussão do trabalho desenvolvido na escola com as famílias dos alunos. E citam a série *Aventuras Cariocas* e a campanha *Água É Vida*, exibidas como complemento ao Projeto de Sustentabilidade. As turmas debateram os vídeos em sala de aula, fizeram desenhos e levaram a discussão para casa, conscientizando seus familiares sobre a importância de economizar água, sobre descarte e reciclagem do lixo e sobre pequenas ações no cotidiano de cada um que ajudam a preservar o meio ambiente, entre outras questões.

Outro material da MultiRio, o *Kit Dengue*, trabalhado nas turmas da professora de Educação Infantil Ana Célia, também motivou os alunos a conversar em casa com seus familiares e amigos sobre medidas de prevenção e combate à doença. "Os pequeninhos se empolgaram muito", diz, contente, a professora.



Desenho da aluna Alisandra, da turma 1.502, sobre a série *Aventuras Cariocas*



**RIO**  
PREFEITURA

MultiRio - Empresa Municipal de Múltiplos Ltda.  
Largo dos Leões, 15 • Humaitá  
Rio de Janeiro/RJ • Brasil  
CEP 22260-210  
Tel.: (21) 2976-9432  
Fax: (21) 2535-4424  
multirio.rio.rj.gov.br  
ouvidoria.multirio@rio.rj.gov.br

Prefeito: Eduardo Paes  
Secretária Municipal de Educação: Claudia Costin  
Presidente da MultiRio: Cleide Ramos  
Diretor de Mídia e Educação: Ricardo Petracca  
Assessoria Editorial: Denise das Chagas Leite  
Redação: Carolina Bessa, Pedro Gabriel e Regina Protasio  
Revisão: Jorge Eduardo Machado

Gerência de Artes Gráficas: Ana Cristina Lemos  
Projeto Gráfico: Gustavo Cadar  
Editoração: Antonio Chacar Hauaji Neto  
Fotos: Alberto Jacob Filho  
Jornalista Responsável: Regina Protasio, Reg. Prof. 15688 (MT)  
Produção Gráfica: Maria Clara Costa  
Impressão: Posigraf  
Tiragem: 35.000